



Agenturvertrag

Zwischen

DERHOTEL
c/o DER Touristik Deutschland GmbH
Emil-von-Behring-Str.6
60424 Frankfurt

und

der zustimmenden Partneragentur

Das DERHOTEL Hotel Portal ist ein Geschäftszweig der DER Touristik Deutschland GmbH in Frankfurt. Dem Reisebürovertrieb wird ermöglicht, über einen von DERHOTEL zur Verfügung gestellten Link Hotelbuchungen durchzuführen.

§ 1 Vermittlung der Angebote

DERHOTEL überträgt der Vertriebsstelle die Vermittlung von über DERHOTEL buchbaren Hotelangeboten. Dafür erteilt DERHOTEL der Vertriebsstelle einen Partnerlink, unter dem die Vertriebsstelle die Buchungen zu tätigen hat.

Der Beherbergungsvertrag wird direkt zwischen dem Reisenden und dem Leistungsträger (Hotel) geschlossen. Die vertragliche Verpflichtung von DERHOTEL beschränkt sich auf die Vermittlung der angebotenen Beherbergungsleistungen.

§ 2 Allgemeine Pflichten

Die Vertriebsstelle hat den Buchungskunden über die AGB von DERHOTEL zu informieren.

Die Vertragspartner verpflichten sich, alle Geschäfte mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes zu besorgen sowie alle den Geschäftsverkehr und gemeinsamen Kunden betreffenden Vorgängen und personenbezogene Daten gegenüber Dritten streng vertraulich zu behandeln.

§ 3 Pflichten der Vertriebsstelle

Die Vertriebsstelle verpflichtet sich, die Kunden bei der Buchung einer Unterkunftsleistung über das DERHOTEL Portal auf die jeweiligen buchungsrelevanten Bedingungen hinzuweisen. Dazu gehören u.a. der Hinweis, dass Vertragspartner des Beherbergungsvertrages allein der Kunde und das Hotel (Leistungsträger) sind und der Preis für die Übernachtungsleistung direkt vor Ort im Hotel zu begleichen ist oder je nach Ratenbedingung im Voraus. Sonderwünsche sind direkt an das jeweilige Hotel zu richten. Die Stornierungsbedingungen, welche über DERHOTEL angezeigt werden, sind zu beachten und dem Kunden mitzuteilen. Des Weiteren ist die Vertriebsstelle verpflichtet, den Kunden darüber zu informieren, dass Änderungen (Stornierung, No Show) der Buchung umgehend an DERHOTEL zu übermitteln sind.

§ 4 Provisionszahlung

Die Vertriebsstelle erhält von DERHOTEL für alle tatsächlich vom Kunden in Anspruch genommenen Übernachtungsleistungen eine entsprechende Provision. Es werden keine Provisionen auf Stornierungen und No Shows gezahlt.

Die Vertriebsstelle erhält monatlich eine Übersicht der über DERHOTEL getätigten Buchungen, sowie eine Übersicht der Provisionsrückvergütung. Provisionen werden nur für getätigte Buchungen über den jeweiligen Partnerlogin gezahlt. Für Buchungen über das DERHOTEL Communication Center wird keine Provision gezahlt.

Die Vertriebsstelle erhält für jede getätigte Buchung (ausgenommen No Show und Stornierungen) 5% Provision (zzgl. MwSt. bei Hotels in Deutschland). Die Rückvergütung wird im Folgemonat nach durchgeführter Reise der Vertriebsstelle gezahlt.

Die Rückvergütung wird entweder verrechnet oder auf die von der Vertriebsstelle angegebene Bankverbindung überwiesen.

§ 5 Hotelinhalte

Die hier vorgegebenen Hotelklassifizierungen sowie Hotelinformationen beruhen auf Eigenangaben der Hotels.

Für etwaige Fehler übernimmt DERHOTEL keine Haftung.

§ 6 Vertragsdauer

Dieser Vertrag wird beginnend mit dem Datum der Bestätigung von DERHOTEL auf unbefristete Zeit geschlossen.

§ 7 Kündigung/Vertragsende

Der Agenturvertrag kann von beiden Parteien jederzeit zum Monatsende gekündigt werden.

§ 8 Gerichtsstand:

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Frankfurt am Main.